

УДК 631.4

Асанбекова Ж.И., Асанбеков И.А.

*ИГУ им. К.Тыныстанова*

**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВОДНО-ЗЕМЕЛЬНЫХ  
РЕСУРСОВ В РЕКРЕАЦИОННОМ СЕКТОРЕ НА ОСНОВЕ ПРОБЛЕМНОГО  
АНАЛИЗА ТЕРРИТОРИИ ИССЫК-КУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Данная статья посвящена изучению современного состояния земельно-водных ресурсов Иссык-Кульской области. Авторы статьи на основе проблемного анализа территории стремились дать комплексную оценку водно-земельным ресурсам, перспективу рекреационной отрасли территории и вопросы рационального природопользования на современном этапе развития данного региона республики.*

Одним из распространенных в мире методов анализа среды является проблемный анализ. Данный метод анализа позволяет изучить условия природной и хозяйственной среды во взаимосвязи, то есть комплексно. Более того, проблемный анализ создает возможность установления линий связи между сильными и слабыми сторонами с учетом возможностей и угроз. Данная методология нацелена на выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, и, в конечном итоге, на формулирование перспективной стратегии развития региона.

Мы предприняли попытку проведения проблемного анализа применительно к водно-земельным ресурсам Иссык-Кульской области, как наиболее богатой водными и почвенными компонентами среды, основываясь на методологии, предложенной известными зарубежными специалистами в области менеджмента (см. табл.).

## ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Таблица - Проблемный анализ природной и хозяйственной среды водно-земельных ресурсов Иссык-Кульской области

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>Возможности и проблемы, поля</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Стороны проблемного анализа</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p style="text-align: center;"><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Целевое и рациональное использование сельскохозяйственных земель;</li> <li>• Расширение зон орошения;</li> <li>• Хозяйственное использование минерально-термальных вод;</li> <li>• Относительно удовлетворительная экологическая ситуация;</li> <li>• Освоение новых видов водного туризма (дайвинг, рафтинг, спортивная рыбалка);</li> <li>• Внедрение новых видов экологического туризма (кемпинг, треккинг, сельский туризм и др.);</li> <li>• Развитие производств, связанных с туризмом.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p style="text-align: center;"><b>Проблемы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нерациональное и нецелевое использование водных и земельных ресурсов в т.ч. минерально-термальных вод;</li> <li>• Возрастающая нагрузка на ландшафты вследствие выпаса скота, развитие пастбищной эрозии почв;</li> <li>• Неблагоприятные условия для приезда и пребывания туристов;</li> <li>• Недостаточное участие местных властей в решении экологических проблем;</li> <li>• Дефицит поливной воды;</li> <li>• Слабое развитие производств связанных с туризмом.</li> </ul>                                                                 |
| <p style="text-align: center;"><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нетронутость природы и сравнительно благополучная экологическая обстановка;</li> <li>• Горный ландшафт и чистый горный воздух;</li> <li>• Пик Хан-Генгри (6695 м), пик Победы (7439 м), др</li> <li>• Благоприятные климатические условия;</li> <li>• Озеро Иссык-Куль;</li> <li>• Высокогорные озера Мерцбахера, Ала-Кол, Балтыр-Бешик и другие;</li> <li>• Заповедники;</li> <li>• Богатая флора и фауна;</li> <li>• Наличие большого количества памятников природы;</li> <li>• Высокогорные реки, условия для развития специальных видов туризма;</li> <li>• Древняя история, культура, традиции и обычаи;</li> <li>• Географическое расположение;</li> <li>• Уникальные естественные хвойные леса;</li> <li>• Открытость страны и демократия;</li> <li>• Высокий уровень грамотности населения.</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>Поле «Сила и возможности»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Реализация потенциальных возможностей Иссык-Куля за счет туристов из стран ближнего и дальнего зарубежья, освоение южного берега;</li> <li>• Развитие дайвинга на Иссык-Куле, популярность которого возрастает из года в год;</li> <li>• Развития джайлоо-туризма, альпинизма, рафтинга, треккинга, лечебно-оздоровительного, спелеотуризма, горно-лыжного, конференц-туризма экологического и других;</li> <li>• Лечение горным воздухом;</li> <li>• Проведение фестивалей, связанных с историей, культурой, традициями и обычаями народов Центральной Азии.</li> <li>• Использование фактора близости расстояния для увеличения потока туристов из соседних стран путем активной и эффективной рекламы и распространения информации;</li> <li>• Создание позитивного имиджа области «Экологически чистые вода и продукты».</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>Поле «Сила и угрозы»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увеличение антропогенного воздействия на природную среду вследствие увеличения потока туристов;</li> <li>• Загрязнение береговой зоны озера Иссык-Куль;</li> <li>• Низкий уровень развития инфраструктуры;</li> <li>• Увеличение количества стихийных автодорог;</li> <li>• Браконьерство;</li> <li>• Сокращение площадей, занятых лесом, угнетение процесса возобновления лесных пород, уничтожение подроста;</li> <li>• Использование ядохимикатов, гербицидов, пестицидов, минеральных удобрений в сельском хозяйстве.</li> </ul> |

## ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономические и социальные проблемы;</li> <li>• Нет четкой стратегии развития рекреационного комплекса;</li> <li>• Деградация растительного покрова, развитие пастбищной эрозии почв;</li> <li>• Отсутствие научно-обоснованного управления, отставание в области исследований и разработок;</li> <li>• Неразвитость инфраструктуры;</li> <li>• Политическая нестабильность;</li> <li>• Несовершенство законодательной базы туризма;</li> <li>• Низкая экологическая грамотность населения;</li> <li>• Невысокий уровень сервиса, низкое качество и узкий ассортимент блюд;</li> <li>• Слабая вовлеченность местного населения в туристскую сферу.</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>Поле «слабость и возможности»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение роли государства в продвижении туристского продукта страны на международных рынках и активная рекламная компания;</li> <li>• Создание со стороны государства благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса;</li> <li>• Гарантии безопасности пребывания иностранных туристов в стране;</li> <li>• Внедрение новых приемов и методов в разработке статистических данных, повышение эффективности процесса сбора данных о туризме в республике;</li> <li>• Введение широкомасштабной системы экологического обучения, начиная со школьной скамьи;</li> <li>• Воспитание в обществе поведенческой культуры гостеприимства, начиная от детских образовательных учреждений до высших учебных заведений;</li> <li>• Активное использование прогрессивных технологий и Интернета в туризме.</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>Поле «Слабость и угрозы»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отрицательное воздействие местного населения на окружающую среду в результате экономических проблем;</li> <li>• Ослабление доброжелательности местного населения к туристам из-за неравенства возможностях удовлетворения потребностей;</li> <li>• Снижение интереса иностранных туристов к стране;</li> <li>• Повышение антропогенной нагрузки на природу в результате развития неорганизованного туризма;</li> <li>• Отсутствие возможности научного исследования туристских ресурсов и реальной оценки допустимых антропогенных нагрузок из-за отсутствия финансов и слабой статистики;</li> <li>• Невозможность расширения рынков из-за не информированности иностранных туристов и Кыргызстане как о стране туризма.</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Таким образом, мы рассмотрели все возможные парные комбинации сильных и слабых сторон рекреационного комплекса Иссык-Кульского региона с учетом развития водно-земельных ресурсов в их взаимосвязи с возможностями и угрозами.

Анализ проблем природной и хозяйственной среды на перспективу развития рекреационной отрасли территории нами проведен последовательно в несколько этапов и представлен в виде таблиц: первая - отражает сильные и слабые стороны, их связь с возможностями и угрозами (табл.). Основная задача такого анализа заключается в том, чтобы дать комплексную оценку водно-земельным ресурсам, возможностей рекреационной отрасли территории и на ее основе выявить потенциальные возможности рекреационной отрасли и существующие проблемы; определить основные задачи в краткосрочном и долговременном периодах времени; разработать предложения по формированию стратегии развития рекреационной отрасли с учетом сложившихся условий, имеющихся ресурсов и национальных особенностей.

Литература:

1. Асанбекова Ж.И. Землепользование в Прииссыккулье в связи с рекреацией. Проблемы и перспективы развития горных территорий: сб. науч. тр. -Каракол, 2005.
2. Асанбекова Ж.И. Природные и экономико-географические условия Иссык-Кульской области и их влияние на развитие рекреационного потенциала. //Вестник КазЭУ. -Алматы, 2009.
3. Мамытов А.М., Асанбеков И.А. и др. Почвы Иссык-Кульской области пути их рационального использования. -Ф.: Илим, 1977.
4. Лиханов Б.Н., Кривошеев В.Н. Рекреационные ресурсы и методы их изучения. //Сб. ст. -М., 1981.
5. Преображенский В.С. и др. Географические аспекты конструирования новых типов рекреационных систем. //Изв. АН СССР. - М., 1972. № 1, сер. геогр.